



# BRAND GUIDE

# CONTEÚDO

2. Institucional
3. Semiótica
4. Tipografia
5. O logotipo
6. O símbolo
7. A paleta de cores
8. Uso do logotipo monocromático
9. Padrões e fundos
10. Uso do logotipo em fundos
11. Estilo de imagem

# INSTITUCIONAL

**Imobiliária Pelegrim** atua no mercado imobiliário da região da grande Campinas.

**Visão:** Buscar a excelência e assim oferecer um atendimento personalizado, o que resulta em segurança a todos os negócios realizados, atingindo o objetivo dos clientes.

**Missão:** Satisfação com o atendimento exclusivo para que eles tornem uma rede de indicação de parentes e amigos para fazerem negócio com a imobiliária.

**Valores:** Ética, honestidade, empatia, solidariedade, respeito é fundamental.

# SEMIÓTICA

Com base em uma tipografia com gráficos especiais combinativos e equilibrados, o logotipo é composto por um símbolo na forma de um telhado. A letra inicial "P" de **Pelegrim** torna-se um ícone representando uma porta direcionada para uma maçaneta. Ambas as representações gráficas, tanto o telhado apontando para cima, sugerindo crescimento, quanto o "P" da porta apontando para a maçaneta, têm conexões envolventes com significados para o ramo imobiliário, assim como conotações positivas.

# TIPOGRAFIA

## TIPO PRIMÁRIO

---

PRIME REGULAR  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## TIPO SECUNDÁRIO

---

PRIME LIGHT  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## O LOGOTIPO



# O SÍMBOLO



# A PALETA DE CORES



C:8% M:22% Y:76% R:0% | #EBC35C



C:30% M:54% Y:100% R:13% | #A6722A



C:69% M:63% Y:62% R:58% | #333333



C:75% M:68% Y:67% R:90% | #000000



# USO DO LOGOTIPO MONOCROMÁTICO



# PADRÕES E FUNDOS



# USO DO LOGOTIPO EM FUNDOS

Logotipo colorido para ser usado apenas sobre fundo branco, versão 50% de transparência e 100% branco para melhor aplicação de fundos:



50% de transparência

100% branco

50% de transparência

100% branco



# ESTILOS DE IMAGENS

Quando forem necessárias imagens ou fundos coloridos, a versão em branco do logotipo deverá ser aplicado a versão com 50% de transparência ou 100% branca do logotipo ou símbolo.

Veja exemplos



